



쇼럽 한국 / 태국 역직구 플랫폼 입점제안서

ENJOY PAY LATER, FREE PAY
나중결제를 활용한 새로운 마케팅 쇼핑 플랫폼 쇼럽!



한국 sholove.co.kr

태국 sholove.co.th

ENJOY PAY LATER



sholove

BUY NOW
SHOLOVE NOW
PAY LATER

돈이 부족해?
그럼 나중에 갚아~



외상 환영!



쇼럽 한국 / 태국 쇼핑 플랫폼에 입점하세요!

태국에 새로운 판매 채널 오픈!
K 브랜드 이커머스 역직구 쇼럽 플랫폼
태국 런칭!

태국 4천만 회원!

태국 소비자에게 귀사의 상품을 판매해 보세요!

태국 유통 1위! CP ALL 그룹과
함께 하는 쇼럽 이커머스 플랫
폼에 입점하세요!

sholove.co.th





쇼럽의 태국 파트너사



CP ALL 그룹

태국 소매/유통 1위

사업 분야

소매 및 유통 비즈니스, 전자상거래 및 디지털 비즈니스, 간편조리식품 및 베이커리 판매유통업, 교육사업, 정보시스템 서비스 사업

계열사



makro



세븐일레븐
14,800개 편의점 운영



(주)트웬티포쇼핑 이커머스 운영



로터스
대형 할인점 2,500개 매장 운영



마크로
창고형 마트 150개 매장 운영



어떻게 하면 소비자, 제조사 모두가 만족할까?

이렇게 간단한 질문으로 쇼럽은 시작 하였습니다.

고객에게 재미있는 서비스와 새로운 결제 방식의 경험 제공, 공급사에는 가격 파괴 없이 브랜드 이미지를 지킬 수 있는 서비스를 만들고자 쇼럽이 탄생하게 되었습니다.



어떻게
새로운 서비스로
차별화를 줄 수
있을까?

어떻게
구매를 늘리고
충성 고객을
만들 수 있을까?

어떻게
고객을 마케팅에
활용해 신뢰도를
높일까?

어떻게
가격 파괴 없이
브랜드 이미지를
지킬 수 있을까?

세계 최초 후결제(PAY LATER)서비스 플랫폼 개발

쇼럽의 컨셉은 돈이 부족해? 그럼 나머지는 다음에 갚아! 입니다.

쇼럽은 국내 최초로 PAY LATER 라는 후결제/외상이 가능한 플랫폼을 서비스 하였습니다.

쇼럽은 소비자에게 새로운 '가치소비' 경험을 제공합니다.

쇼럽의 서비스는 상품 마케팅에 큰 신뢰도를 주는 것은 물론, 타 쇼핑몰과의 차이점을 만들었습니다.

고객은 외상금 만큼 홍보활동을 하면 됩니다. 홍보 활동시 적립금을 지급 합니다.

구매가중
일부만을
선결제(지금결제)
한다

구매가중
일부를 외상
(나중결제)으로
남긴다

나중결제금은
홍보 활동으로
모은 포인트로
갚는다

소비자
제조사/공급사
유통사
모두 WIN WIN



공급사는 할인의 명분을 찾고,
소비자는 가치소비를 경험하게 됩니다.

PAY LATER PAY FREE

무조건적인 할인 판매가 아닌 할인 판매의 명분을 제공하여 브랜드 가치를 지킵니다.

상품의 일정 금액을 나중결제(PAY LATER)로 할수 있습니다.

쇼럽의 나중결제 서비스는 소비자의 상품 구입시 초기 구매부담을 줄이는 PAY LATER(나중결제 / 외상) 서비스를 제공합니다.

고객에게는 최저가의 가치소비 경험을, 파트너사에겐 무한한 기회를 제공합니다.
쇼럽의 플랫폼을 활용하여 협력사, 소비자 모두가 WIN-WIN 할 수 있는
공유 비즈니스를 제안합니다.





PAY LATER FREE PAY 신개념 쇼핑몰

다양한 참여 이벤트를 통해 고객에게 포인트를 제공하고,
고객은 포인트를 활용하여 최저가 상품구매라는 새로운 가치소비 경험을 제공 받습니다.

포인트 - 쇼핑의 다양한 이벤트, 홍보알바 참여를 통해 쌓을 수 있다.

나중결제 - 이벤트 참여를 통하여 획득한 포인트로 값을 수 있습니다.

NOTICE 나중결제 금액은 공급사의 공급가에 영향을 미치지 않고
당사의 마진율에서 활용 됩니다.





제품홍보 알바를 이용한 적립금 쌓기 활동

소비자를 마케팅에 활용하기 위한 정책으로 나중결제금을 홍보 알바를 해서 모은 포인트로 갚을 수 있게 하는 서비스입니다. 소비자의 제품 홍보를 통해 가격할인 및 신뢰있는 바이럴 홍보 효과를 기대할 수 있으며, 충성 고객 확보가 이루어 집니다.



다양한 알바 참여하고
포인트 받기



모아둔 포인트로
나중결제 상환!



고객참여 알바로
입소문 홍보 극대화
신뢰도 상승 효과



쇼럽 판매 가격 및 판매 수수료 정책

쇼럽은 수수료 입점 방식이 아닌 공급가(납품가) 입점 방식으로 유동적 마진 책정을 합니다.



NOTICE 나중결제는 협력사의 공급가 마진에 영향을 끼치지 않습니다.

- 타쇼핑몰 판매가 : 공급사 마진 + 쇼핑몰 마진
 - 쇼럽 판매가 : 공급사마진 + 쇼럽 마진 + 적립금(홍보 알바비) 제공 비용
 - 쇼럽 선결제(지금결제) : 고객이 쇼럽의 판매가중 먼저 낼 금액
 - 쇼럽 외상금(나중결제) : 고객이 외상금 만큼 홍보 활동 = 포인트 제공
- 공급사는 쇼럽에 공급(납품) 가능한 금액을 제시하면 쇼럽은 판매 마진을 활용하여 지금 결제금과 나중 결제금(외상금)을 나누며, 소비자는 홍보활동으로 모은 포인트를 활용하여 나중결제금(외상금)을 갚는다.

쇼룸 입점 절차 안내

입점 수수료 NO~! 추가비용 NO~!



입점 제안



입점사 심의



계약 체결



상품 등록



판매 시작



관리, 정산

위탁판매 형식으로 입점 관리자 제공
태국 정산은 월 정산으로 익월 10일 지급

기타 자세한 사항은 전화 문의 바랍니다.
TEL. 02 566 6587



소비자에게 새로운 경험을 제공하는 쇼럽과 함께하십시오!

감사합니다

서울시 강남구 논현동 272-26, 우림빌딩 2F

입점문의 : 02-566-6587

